

## **Comunicare ai Media L'ufficio stampa nell'era del web 2.0**

**di Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti**

Una cosa è comunicare e scrivere per un pubblico di lettori, o di spettatori. Tutta un'altra, rivolgersi invece a giornalisti e professionisti del mondo della comunicazione e delle imprese. In quest'ottica, l'attività di gestione dell'ufficio stampa si basa sulla capacità dei suoi addetti di soddisfare le aspettative di visibilità di un'azienda o di una testata tenendo conto dei tempi e delle esigenze delle redazioni giornalistiche, in un rapporto di equilibrio sempre molto delicato. Questo libro analizza le caratteristiche dell'ufficio stampa, le competenze, l'organizzazione, le metodologie di lavoro e le criticità delle diverse tipologie di comunicazione tenendo conto dell'evoluzione dei mezzi e della selezione dei target. Chi gestisce un ufficio stampa oggi, infatti, deve possedere grande flessibilità ed un'ottima conoscenza del mondo del giornalismo e delle pubbliche relazioni, oltre che una sensibilità e un occhio attentissimi agli strumenti di comunicazione che le nuove tecnologie ci mettono a disposizione. Ricco di esempi e case histories tutte italiane, il ragionamento portato avanti dal libro predilige la tecnica e l'azione alla teoria, e offre un identikit agile ed efficace della professione dell'ufficio stampa di oggi. Il testo, che si rivolge a operatori del settore, studenti di comunicazione, editori e responsabili d'azienda in cerca di maggiore visibilità e attenzione per i loro servizi e prodotti, è corredato di immagini e suggerimenti pratici dedicati alla comunicazione in Rete e all'utilizzo dei principali tool di editing e di social networking del Web di seconda generazione. Il libro consta di due parti: la prima dedicata allo studio delle principali fasi di gestione delle attività di ufficio stampa e della comunicazione d'impresa in vari segmenti presi ad esempio, la seconda parte approfondisce le metodologie e gli strumenti in uso agli uffici stampa on-line, entrando nel dettaglio dell'evoluzione tecnologica tipica del web 2.0.