

## Lo Savio e la "sua" comunicazione con i media

ANCONA - E' stato presentato a fine aprile il libro "Comunicare ai Media - L'ufficio stampa nell'era del web 2.0", edizione Eurilink, di Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti, con la prefazione di Max Giovagnoli.

Il libro consta di due parti: la prima dedicata allo studio delle principali fasi di gestione delle attività di ufficio stampa e della comunicazione d'impresa in vari segmenti presi ad esempio,

la seconda parte approfondisce le metodologie e gli

dettaglio dell'evoluzione tecnologica tipica del web 2.0



strumenti in uso agli uffici stampa on-line, entrando nel

«Una cosa è comunicare e scrivere per un pubblico di lettori, o di spettatori. Tutta un'altra, rivolgersi invece a giornalisti e professionisti del mondo della comunicazione e delle imprese», dicono gli autori.

Il libro analizza le caratteristiche dell'ufficio stampa, le competenze, l'organizzazione, le metodologie di lavoro e le criticità delle diverse tipologie di comunicazione tenendo conto dell'evoluzione dei mezzi e della selezione dei target.

«Il testo», spiega Lo Savio, «si rivolge a operatori del settore, studenti di comunicazione, editori e responsabili d'azienda in cerca di maggiore visibilità e attenzione per i loro servizi e prodotti».