



Nella foto: La copertina del libro "Comunicare ai media"

Martedì 22 Aprile 2008 Presentato il libro "Comunicare ai media"

È stato presentato ieri ad Ancona il libro "Comunicare ai media – L'ufficio stampa nell'era del web 2.0" scritto Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti. Il saggio offre spunti e riflessioni utili per migliorare il rapporto tra media e uffici stampa nell'era del web interattivo e condiviso. ANCONA - È stato presentato ieri a Palazzo Camerata di Ancona il libro "**Comunicare ai media – L'ufficio stampa nell'era del web 2.0**" scritto a quattro mani da **Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti**, con la prefazione di Max Giovagnoli.

Il libro vuole essere un saggio – manuale **dedicato agli operatori del settore della comunicazione**, offrendo spunti e riflessioni utili per migliorare il rapporto tra media e uffici stampa nell'era del web interattivo e condiviso. Sala conferenze gremita di giornalisti, addetti stampa e bloggers per avere un'anteprima della ricerca condotta da Lo Savio, addetto stampa e PR, e Lorenzetti, direttore di Gomarche.it e presidente dell'Associazione Nazionale Stampa Online, i quali hanno unito le loro conoscenze sul campo per cercare di analizzare il mercato della comunicazione. **Attori protagonisti sono gli uffici stampa**, fornitori sempre più massicci, ma non sempre adeguatamente efficaci, di informazioni per i **media cartacei, televisivi, radiofonici e web**, che esigono una costante evoluzione del modo di comunicare con gli utenti.

"Bisogna lavorare con passione per comunicare con i media, - dichiara **Fabio Lo Savio** - la concorrenza nel mercato si fa spietata, gli addetti stampa sono sempre di più ma lo spazio redazionale rimane invariato. È necessario prestare attenzione sia alle diverse fasi e tipologie di comunicazione sia alla 'personalizzazione' della stessa, per evitare di essere cestinati perché non efficaci".

"Il nostro è stato un lungo lavoro di ricerca e riflessione riguardo al settore, - continua **Luca Lorenzetti** - ed è emerso che c'è poco allineamento tra uffici stampa e redazioni. Ho analizzato quegli aspetti che potrebbero migliorare qualitativamente l'uso consapevole della tecnologia a disposizione nel 2008. Bisogna pensare in modo nuovo ad internet ed agli elementi ipertestuali che potrebbero fare la differenza e creare così un modello potenziato di comunicato stampa, che potremmo chiamare 'comunicato stampa 2.0'".

L'incontro, coordinato da **Giulia Mancinelli** di Viveremarche.it, ha avuto come ospiti il giornalista **Simone Socionovo** e l'editor – consulente media per Gambero Rosso, **Massimo Bernardi**, che hanno portato le loro esperienze nel settore della comunicazione e le osservazioni personali sul libro.

Per Simone Socionovo i due autori "vogliono rendere partecipi i media e gli addetti stampa del loro potenziale comunicativo, e lo fanno senza presunzione. C'è un sentito bisogno di abbattere le barriere per rendere i contenuti più fruibili all'utente, di capire e comunicare la realtà che l'ufficio stampa rappresenta in una maniera più al passo con i tempi mediatici".

Massimo Bernardi ha descritto il libro come "un buono strumento per il comunicatore che vuole sfruttare al meglio la tecnologia del web 2.0, ricco di suggerimenti da mettere subito in pratica".

"Comunicare ai media", edito da Eurilink, sarà in vendita da maggio nelle migliori librerie al prezzo di 13 euro.