

Presentato il libro di Lo Savio e Lorenzetti

Comunicare ai media nell'era di Internet

ANCONA - Ieri sera a Palazzo Camerata si è svolta la presentazione del libro "Comunicare ai media - l'ufficio stampa nell'era del Web 2.0" (155 pagine, ed. Eurilink), scritto a quattro mani da Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti. All'incontro, al quale hanno presenziato soprattutto giornalisti e operatori del settore, sono intervenuti, oltre agli autori, anche Simone Socionovo, giornalista, e Massimo Bernardi, editor e consulente media per Gambero Rosso. Gli interventi sono stati coordinati da Giulia Mancinelli, direttore di Viveremarche.it. Fabio Lo Savio lavora da anni per l'agenzia di comunicazione Gruppo Camera Work e gestisce l'ufficio stampa di Enti e imprese a livello locale e nazionale. Luca Lorenzetti, pubblicista, è presidente dell'Associazione nazionale stampa online e direttore del quotidiano online Gomarche.it. Il libro analizza le caratteristiche dell'ufficio stampa, le competenze, l'organizzazione, le metodologie di lavoro e le criticità delle diverse tipologie di comunicazione. Chi gestisce un ufficio stampa deve avere grande flessibilità e un'ottima conoscenza del mondo del giornalismo e delle pubbliche relazioni, oltre che una sensibilità e un occhio attentissimo agli strumenti di comunicazione che le nuove tecnologie ci mettono a disposizione. Ricco di esempi e di case histories tutte italiane, il ragionamento portato avanti dal libro predilige la tecnica e l'azione alla teoria, e offre un identikit agile ed efficace della professione dell'ufficio stampa oggi.