

## COMUNICAZIONE

**Uffici stampa,  
c'è un nuovo libro**

**E' STATO** presentato a nel Palazzo Camerata, sede dell'assessorato alla Cultura il libro «Comunicare ai Media - L'ufficio stampa nell'era del web 2.0». L'opera analizza soprattutto il rapporto tra gli uffici stampa e i media. Gli autori sono il giornalista Fabio Lo Savio ed il collega Luca Lorenzetti. Un libro di 160 pagine. Lo Savio, nei primi sei capitoli, spiega le funzioni dell'ufficio stampa, i principi della comunicazione d'impresa e della comunicazione ai media, gli strumenti per tale attività (comunicati stampa, conferenze stampa), quindi come organizzare un ufficio stampa e le fasi di lavoro. Lorenzetti, direttore di Gomarche.it e presidente dell'Anso, associazione nazionale stampa on-line, tratta il resto e cioè gli aspetti della comunicazione on-line e le metodologie di lavoro dell'ufficio stampa on-line, entrando nel dettaglio di alcuni strumenti come il Virtual Press Office e gli strumenti 2.0 come twitter o flickr. Il libro edito da Eurilink di Roma fa parte della collana Campus.