

EDITORIA: MARCHE, L'UFFICIO STAMPA NELL'ERA DEL WEB 2.0
METODOLOGIE E STRUMENTI PER GIORNALISTI SECONDO FABIO LO SAVIO E LUCA LORENZETTI

Ancona, 21 apr. - (Adnkronos) - Come comunica l'ufficio stampa nell'era di Internet? Ne parlano Fabio Lo Savio e Luca Lorenzetti nel libro 'L'ufficio stampa nell'era del web 2.0', edito da Eurilink e con la prefazione di Max Giovagnoli, presentato oggi a Palazzo Camerata di Ancona. La prima parte del libro e' dedicata allo studio delle principali fasi di gestione delle attivita' di ufficio stampa e della comunicazione d'impresa in vari segmenti presi ad esempio.

La seconda parte approfondisce le metodologie e gli strumenti in uso agli uffici stampa on-line entrando nel dettaglio dell'evoluzione tecnologica tipica del web 2.0. Una cosa e', per gli autori, comunicare e scrivere per un pubblico di lettori o di spettatori mentre rivolgersi a giornalisti e professionisti del mondo della comunicazione e delle imprese e' molto diverso.

In quest'ottica, l'attivita' di gestione dell'ufficio stampa si basa sulla capacita' dei suoi addetti di soddisfare le aspettative di visibilita' di un'azienda o di una testata tenendo conto dei tempi e delle esigenze delle redazioni giornalistiche, in un rapporto di equilibrio sempre molto delicato. Il libro analizza le caratteristiche dell'ufficio stampa, le competenze, l'organizzazione, le metodologie di lavoro e le criticita' delle diverse tipologie di comunicazione tenendo conto dell'evoluzione dei mezzi e della selezione dei target. Ricco di esempi e case histories tutte italiane, il testo, che si rivolge a operatori del settore, studenti di comunicazione, editori e responsabili d'azienda in cerca di maggiore visibilita' e attenzione per i loro servizi e prodotti, e' corredato di immagini e suggerimenti pratici dedicati alla comunicazione in rete e all'utilizzo dei principali tool di editing e di social networking del Web di seconda generazione.